

**Анализ внеурочной деятельности во 2 «В» классе  
по программе «Основы финансовой грамотности»  
(социальное направление)**

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» направлена на социальное воспитание обучающихся, на повышение уровня финансовой грамотности детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями). Программа имеет социально-экономическую направленность, так как создает условия для развития не только экономического мышления, но и творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Полученные детьми знания позволили уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь семьи и школы.

**Цель:** развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

**Задачи:**

-развитие экономического образа мышления у обучающихся;  
-воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье;  
-формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

**Формы проведения занятий:** ситуационная игра, беседа, образно-ролевые игры, практикум, обсуждение, самостоятельная работа, просмотр видеосюжетов, мультфильмов по теме.

**Используемые образовательные технологии:** игровые, проектные, здоровьесберегающие, информационно-коммуникационные, дистанционные, моделирующая деятельность.

**Методы и приёмы работы:**

-показ;  
-объяснение;  
-инструктаж;  
-самостоятельная работа;  
-объяснительно-иллюстративный метод.

**Методы стимулирования:**

-поощрение;  
-контроль;  
-самоконтроль;  
-оценка;  
-самооценка;  
-вручение подарка;  
-благодарность;  
-благодарственное письмо родителям;  
-устное одобрение.

Во 2 «В» классе 23 человека, 21 ребенок обучаются по основной программе, 2 учащихся по программе для детей с ОВЗ.

Программа осуществлялась с учетом возрастных и психологических особенностей развития обучающихся, уровня их знаний и умений. Материал подавался по принципу усложнения и увеличения объема сведений.

С помощью игр, решения простейших задач с экономическим содержанием, разбора социально-экономических ситуаций, экскурсий в магазины, торговые центры вводила детей в мир экономических понятий и категорий. Это позволило сформировать у младших школьников представление о богатстве, воплощенном не только в денежном выражении, но и в сокровищах природы, искусства, результатах труда людей. Обучающиеся начали осознавать зависимость благосостояния общества и человека от качества труда.

**Таблица оценивания навыков и приемов работы обучающихся внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности»**

№	Приемы и навыки работы	усвоение	неусвоение
1	Знание источников доходов и направлений расходов семьи	23	0
2	Знание, что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения	23	0
3	Отличие товаров и услуг	23	0
4	Знание о том, кто производит товары и услуги	23	0
5	Знание, что такое деньги, их роль в жизни людей	23	0
6	Знание, для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг	23	0
7	Знание, что такое деньги старинные и современные, деньги разных стран	23	0
8	Определение цены товара	23	0
9	Проведение элементарных финансовых расчётов	23	0
10	Умение пользоваться деньгами	23	0
11	Умение решать простейшие экономические задачи	23	0

Как видно из таблицы обучающиеся познакомились с источниками доходов и расходов семьи, узнали, что такое потребности, какие они бывают, о способах их удовлетворения, об отличии товаров и услуг, о том, что такое деньги и их роль в жизни людей (100% обучающихся).

Понимание на элементарном уровне того, для чего нужна реклама и её роль в продвижении товаров и услуг уяснили 23 человека (100%).

Определять цену товара научились 100% обучающихся.

Проводить элементарные финансовые расчёты, решать простейшие экономические задачи умеют 20 человек –, остальным ребятам требуется помощь.

Умеют пользоваться деньгами 23 человека (100%).

Для определения у детей уровней сформированности экономических компетенций в начале и в конце учебного года была проведена диагностика на основе программы экономического образования детей А.А.Смоленцевой («Введение в мир экономики или как мы играем в экономику»). С каждым ребенком беседа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, я определяла уровень сформированности экономических компетенций обучающихся 2 класса.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о семейном бюджете.

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Задание 3. Цель: Определить уровень знаний о производителях товаров и услуг. Задание 4. Цель: Определить уровень знаний о рекламе.

Задание 5. Цель: Определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах, о потребностях и возможностях человека.

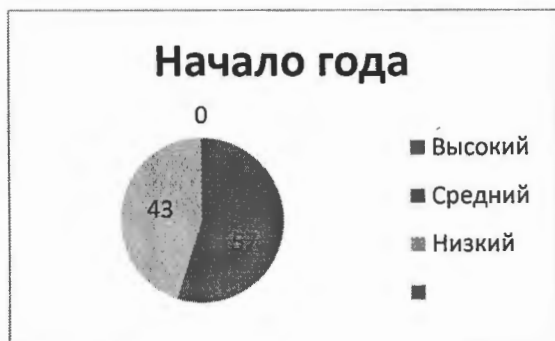
Для оценки результатов беседы использовала следующие критерии:

#### **Критерии и показатели экономических компетенций для обучающихся 2 класса**

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений детей об экономической жизни)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение с взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях сформированности экономических компетенций: высоком, среднем и низком.

По результатам диагностики низкий уровень сформированности экономических компетенций в начале года наблюдался у 43% детей, средний уровень имели 57% обучающихся, и ни у кого не наблюдался высокий уровень сформированности экономических компетенций. В конце года наблюдается положительная динамика: высокий уровень у 19 человека (83%) средний уровень у 4-х человек (17%) – Барышев Вячеслав, Лелявин Иван, Хасанова Эвелина, Холматов Джонибек.



На основе полученных результатов я сделала вывод о необходимости дальнейшей работы по повышению уровня финансовой грамотности у младших школьников.

Также было проведено анкетирование обучающихся на предмет эмоционального отношения к внеурочной деятельности по программе «Основы финансовой грамотности».

Очень нравится	Нравится	Не нравится
15 чел. – 65%	8 чел. – 35%	0 чел. – 0%

Таким образом, можно сделать вывод, что занятия внеурочной деятельностью вызывают у детей положительные эмоции, они с удовольствием их посещают, не испытывают психоэмоциональных затруднений. Родители обучающихся (100%) отзывались положительно об организации занятий внеурочной деятельности.

**Вывод.** На основе диагностики видна положительная динамика в освоении детьми основ финансовой грамотности. Решение проблемы по приобщению детей к экономике – это эффективный путь подготовки ребенка к жизни, его социальной адаптации в обществе. Поэтому работу в этом направлении необходимо продолжить в следующем учебном году.

Кл. руководитель: Кулеш Н.Г. 25.05.2023г.